

2024-2030年中国智慧物流 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧物流市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧物流市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 智慧物流行业的基本概述 1 1.1 智慧物流概念 1 1.1.1 基本概念 1 1.1.2 智慧物流特点 1 1.2 智慧物流的作用 2 1.2.1 降低物流成本 2 1.2.2 促进产购销融合 2 1.2.3 消费者节约成本 3 1.2.4 成为物流技术支撑 3 1.2.5 提高政府工作效率 3 1.2.6 促进当地经济发展 3 1.3 智慧物流的功能 4 1.3.1 识别感知功能 4 1.3.2 最佳决策功能 4 1.3.3 定位追溯功能 4 第二章 中国智慧物流行业发展环境分析 5 2.1 经济环境 5 2.1.1 国民经济发展 5 2.1.2 服务业PMI指数 6 2.1.3 消费品市场规模 7 2.1.4 中国经济发展趋势 8 2.2 政策环境 8 2.2.1 智能制造 8 2.2.2 行业发展规划 10 2.2.3 商贸物流标准化 11 2.2.4 产业融合升级政策 13 2.2.5 “互联网+”快递 30 2.2.6 “十三五”发展重点 32 2.3 社会环境 33 2.3.1 互联网普及率 33 2.3.2 人口规模结构 33 2.3.3 网购市场兴起 35 2.4 技术环境 38 2.4.1 大数据 38 2.4.2 云计算 42 2.4.3 电商技术 43 第三章 中国物流行业总体分析 46 3.1 中国物流市场发展现状 46 3.1.1 行业运行特征 46 3.1.2 市场发展规模 47 3.1.3 行业发展热点 48 3.1.4 景气度分析 55 3.2 中国物流市场竞争分析 56 3.2.1 区域竞争情况 56 3.2.2 企业竞争情况 59 3.2.3 融资并购现状 60 3.3 国家三大战略推动的物流体系建设 61 3.3.1 经济发展需求 61 3.3.2 体系建设要求 62 3.3.3 体系建设思路 64 3.3.4 体系建设策略 66 3.4 中国物流行业发展存在的问题 67 3.4.1 物流业分布不均衡 67 3.4.2 从业人员素质不高 67 3.4.3 物流成本相对较高 68 3.4.4 物流业管理不规范 68 3.5 中国物流行业投资策略分析 69 3.5.1 构建高效服务体系 69 3.5.2 优化产业组织结构 69 3.5.3 促进产业联动发展 70 3.5.4 完善物流市场体系 70 3.5.5 物流的可持续发展 70 3.5.6 推进区域协调发展 71 3.5.7 加快国际物流发展 71 第四章 中国智慧物流行业发展分析 72 4.1 中国智慧物流行业发展综述 72 4.1.1 行业发展概况 72 4.1.2 产业发展地位 73 4.1.3 行业发展必要性 75 4.1.4 智慧物流产业链 76 4.1.5 市场发展现状 77 4.1.6 行业效益分析 78 4.1.7 智慧物流装备 82 4.2 智慧物流产业创建流程 83 4.2.1 基础数据库建立 83 4.2.2 推进业务流程优化 83 4.2.3 信息采集跟踪系统 84 4.2.4 车辆人员智能管理 84 4.2.5 落实智能订单管理 84 4.2.6 积极推广战略联盟 85 4.2.7 危机管理应对机制 85 4.2.8 智慧物流技术更新 85 4.3 流程生产产业智慧物流的发展 86 4.3.1 乳品行业 86 4.3.2 制药行业 90 4.3.3 纺织服装业 91 4.4 离散生产产业智慧物流的发展 94 4.4.1 轮胎工厂 94 4.4.2 汽车工厂 97 4.5 智慧物流行业区域发展分析 100 4.5.1

天津 100 4.5.2 洛阳 101 4.5.3 宁波 102 4.5.4 广州 104 4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题 104 4.6.1 物流企业发展不成熟 104 4.6.2 物流信息标准制定落后 105 4.6.3 缺乏完善的信息化平台 105 4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议 106 4.7.1 建立健全政策法规 106 4.7.2 培养物流管理人才 107 4.7.3 建设信息化标准体系 107 4.7.4 建立物流信息化平台 108 第五章 中国智慧物流技术发展分析 110 5.1 自动识别技术 110 5.1.1 技术发展概述 110 5.1.2 主要技术发展 110 5.1.3 技术实际应用 113 5.1.4 自动识别系统 113 5.2 人工智能技术 114 5.2.1 技术发展概述 114 5.2.2 人工智能方法 115 5.2.3 技术发展趋势 117 5.3 数据仓库技术 125 5.3.1 技术发展概述 125 5.3.2 数据仓库特征 125 5.3.3 技术发展动因 126 5.3.4 数据仓库技术 126 5.3.5 技术系统框架 128 5.4 数据挖掘技术 129 5.4.1 数据挖掘概述 129 5.4.2 技术特点分析 130 5.4.3 技术发展优势 132 5.4.4 技术发展问题 133 第六章 智能物流自动化体系及设备发展分析 134 6.1 智能物流自动化系统发展概况 134 6.1.1 系统基本定义 134 6.1.2 系统细分结构 134 6.1.3 市场发展规模 134 6.1.4 市场竞争形势 136 6.1.5 体系框架建设 139 6.1.6 自动化物流普及率 143 6.2 智能物流自动化体系运行环节分析 143 6.2.1 生产环节 143 6.2.2 后道包装 143 6.2.3 码垛环节 145 6.2.4 分拣环节 147 6.2.5 流通环节 149 6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析 149 6.3.1 构成部分及分类 149 6.3.2 自动化仓储优势 153 6.3.3 自动仓储发展 154 6.3.4 国内立体仓储现状 155 6.3.5 自动化立库市场 156 6.3.6 智能物流仓储系统 157 6.3.7 市场竞争形势分析 157 6.3.8 仓储盈利模式分析 158 6.3.9 市场发展趋势分析 159 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析 159 6.4.1 系统发展概述 159 6.4.2 行业发展现状 161 6.4.3 设备市场规模 162 6.4.4 市场竞争格局 163 6.4.5 产业发展模式 163 6.4.6 技术研发趋势 166 6.4.7 发展规模预测 169 6.5 仓储物流机器人系统发展分析 175 6.5.1 市场发展动因 175 6.5.2 影响运作流程 176 6.5.3 新品研发动态 177 6.5.4 市场典型产品 177 6.5.5 投资预测 178 第七章 电商物流行业发展分析 180 7.1 中国电商物流行业现状 180 7.1.1 电商物流影响 180 7.1.2 行业发展特点 181 7.1.3 市场发展规模 182 7.1.4 行业重点事件 182 7.1.5 行业发展动向 187 7.2 电商物流市场竞争格局 189 7.2.1 市场格局 189 7.2.2 国内市场格局 190 7.2.3 行业并购动态 191 7.3 电商物流行业配送模式分析 192 7.3.1 自营物流模式 192 7.3.2 物流联盟模式 193 7.3.3 物流一体化模式 193 7.3.4 第三方物流模式 194 7.3.5 第四方物流模式 195 7.4 中国电商物流行业存在的问题 196 7.4.1 行业发展难题 196 7.4.2 企业经营困境 198 7.4.3 转型升级挑战 199 7.4.4 物流装备问题 199 7.5 中国电商物流行业投资策略 200 7.5.1 行业发展建议 200 7.5.2 依法壮大物流业 201 7.5.3 物流装备突破方向 202 第八章 冷链物流行业发展分析 203 8.1 中国冷链物流行业现状 203 8.1.1 冷链物流概述 203 8.1.2 物流适用范围 203 8.1.3 行业发展形势 203 8.1.4 市场发展规模 204 8.1.5 市场投资情况 205 8.1.6 国内

外发展对比 206 8.2 中国生鲜农产品冷链物流发展分析 207 8.2.1 行业发展现状 207 8.2.2 硬件设施情况 207 8.2.3 行业覆盖区域 208 8.2.4 冷冻物流模式 208 8.2.5 发展面临挑战 209 8.2.6 问题应对措施 210 8.3 中国水产品冷链物流发展分析 211 8.3.1 行业发展现状 211 8.3.2 行业发展问题 212 8.3.3 产业应对措施 213 8.4 中国冷链物流市场面临的挑战 214 8.4.1 技术创新不足 214 8.4.2 冷链物流成本高 215 8.4.3 设施布局不合理 216 8.4.4 产品标准化程度低 216 8.5 中国冷链物流行业的应对措施 217 8.5.1 加强宏观管理 217 8.5.2 建立追溯信息系统 217 8.5.3 推进产业技术创新 218 8.5.4 促进农业规模化生产 218 8.6 中国冷链物流行业趋势预测分析 218 8.6.1 行业发展机遇 218 8.6.2 市场趋势预测 219 8.6.3 发展规模预测 221

第九章 医药物流行业发展分析 223 9.1 中国医药物流行业现状 223 9.1.1 医药电商概述 223 9.1.2 市场规模分析 223 9.1.3 行业发展模式 224 9.1.4 市场发展动态 224 9.1.5 市场发展潜力 225 9.2 中国医药行业冷链物流分析 227 9.2.1 产业发展必要性 227 9.2.2 市场供需情况 227 9.2.3 行业发展问题 227 9.2.4 行业应对措施 229 9.2.5 市场发展趋势 232 9.3 医院医药物流管理的模式创新 232 9.3.1 物流管理创新系统 232 9.3.2 创新模式结构分析 233 9.3.3 优化后的医药物流 233 9.4 中国重点区域医药物流发展分析 234 9.4.1 吉林省 234 9.4.2 山西省 235 9.4.3 石家庄 236 9.4.4 宁波市 237 9.5 中国医药物流存在的问题 238 9.5.1 行业成本过高 238 9.5.2 管理理念落后 238 9.5.3 政策体制不完善 238 9.5.4 高素质人才缺乏 239 9.6 中国医药物流的发展对策 239 9.6.1 发展第三方物流 239 9.6.2 创造良好政策环境 240 9.6.3 培养专业物流人才 241 9.6.4 提高企业盈利能力 241

第十章 煤炭物流行业发展分析 243 10.1 中国煤炭物流行业发展综述 243 10.1.1 行业发展现状 243 10.1.2 市场竞争情况 244 10.1.3 行业发展政策 244 10.1.4 产业转型发展 245 10.2 煤炭物流需求影响因素分析 245 10.2.1 需求影响因素体系 245 10.2.2 宏观需求因素影响 246 10.2.3 行业需求动因分析 248 10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式 249 10.3.1 煤炭物流金融的概念 249 10.3.2 煤炭物流金融的特点 249 10.3.3 煤炭物流金融的模式 250 10.3.4 煤炭物流金融实施对策 250 10.4 煤炭物流园区发展分析 251 10.4.1 园区发展条件 251 10.4.2 园区建设模式 252 10.4.3 园区销售模式 253 10.5 煤炭物流行业重点区域分析 255 10.5.1 山西省 255 10.5.2 内蒙古 260 10.5.3 黑龙江 261 10.5.4 福州市 262 10.6 我国煤炭物流业存在的问题 263 10.6.1 战略定位不明 263 10.6.2 物流成本偏高 263 10.6.3 信息化程度低 263 10.6.4 技术手段落后 264 10.6.5 服务功能单一 264 10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议 265 10.7.1 引入现代物流理念 265 10.7.2 加快内部体制改革 265 10.7.3 推广现代信息技术 265 10.7.4 加强人才队伍建设 266 10.7.5 整合煤炭配送系统 266 10.7.6 煤炭运销的绿色发展 267

略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430142.html>